

Herausgeber

maiLab, Hartwin Rohde (Europa)
T.E.R., David Aardvark und K. Trout (USA)

Redaktionsleitung

Hartwin Rohde (Europa)
David Aardvark (USA)

Marketing

Kolju Datchev

Kundenbetreuung

Ralph Klubach
Tel. 030 / 44 04 91 43

Erscheinungsweise

12x im Jahr

Druckauflage

1.700 Exemplare

Anschrift

maiLab
Hartwin Rohde
Danziger Straße. 84
10405 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 48 49 28 11
Telefax: +49 (0)30 / 48 49 28 12
E-Mail: rohde@mailab.de
Internet: <http://www.entheogene.de/>
<http://eb.askja.de/>

David Aardvark
The Entheogen Review
POB 19820
Sacramento, CA 98519
USA
E-Mail: entheogenreview@aol.com
Internet: <http://entheogenreview.com/>

Kurzbeschreibung

„Entheogene Blätter“ ist ein Periodikum, welches sich auf qualitativ sehr hochstehendem Niveau mit wirksamen Pflanzen (Heil- und Ritual- sowie psychoaktive Pflanzen), zuge-

hörigen Vortragsankündigungen und -berichten, Messe- und Nutzungsberichten, Buchrezensionen und verwandten Themen beschäftigt. Die Zeitschrift ist nach dem Vorbild der US-Amerikanischen Schwesterzeitschrift „Entheogen Review“ von K. Trout und David Aardvark aufgebaut und enthält sowohl Teilübersetzungen dieser Zeitschrift, als auch eigene Artikel (die unregelmäßig in der USAusgabe erscheinen). Die Zeitschrift ist eine populärwissenschaftliche Fachzeitschrift mit selektiver Autorenauswahl.

Leserschaft

Zielgruppe sind Chemiker, (Ethno-)Botaniker, Naturheilkundler, psychedelisch Forschende und hobbyistische Wissenschaftler aus diesen Gebieten.

Bezugspreise (Brutto)

Jahresabonnement
€ 60,00 (Printversion)
€ 50,00 (PDF-Version)

Einzelverkaufspreis: € 5,50
incl. Versand, derzeit kein Einzelkauf für die PDF-Version.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von „Entheogene Blätter“ fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlages eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

Mehrwertsteuer

Alle Preise sind Nettopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird in den Rechnungen separat aufgeführt und wird mit dem Rechnungsbetrag zu den gleichen Terminen fällig.

Zeitschriftenformat

148 mm breit x 210 mm hoch

Satzspiegel (Breite x Höhe)

125 x 170 mm, zwei Spalten zu je 60 mm

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckvorlagen

Reproduktionsfähige Vorlagen oder Filmpositive bis 70er Raster, Beschnittzugaben 5mm an allen 3 Außenseiten, anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten und seitlich mindestens 5mm vom beschnittenen Endformat (148mm x 210mm) nach innen gelegt werden. Sonderfarben müssen in CMYK-Farbwerte umgerechnet werden. Um das Handling zu erleichtern, ist im Zweifelsfalle die Anlieferung einer Datei im Tiff-Format zu bevorzugen.

Anzeigenschluß und Rücktritt

Nach dem gültigen Terminkalender. Rücktritts- und Anzeigenschlußtermine sind identisch.

Farbanzeigen, zusammengefasste Formate

Der Verzicht auf eine Farbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluß auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung, Einzelheiten auf Anfrage. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet. Farbige Anzeigen sind vorerst nur auf der 2., 3. und 4. Umschlagseite möglich.

Angeschnittene Anzeigen, bzw. Satzspiegelüberschreitung

siehe Seite 3; Anschnitt wird nicht berechnet.

Beikleber, Beihefter, Beilagen

Sonderwerbformen sind zur Zeit noch nicht vorgesehen.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Breite x Höhe in mm	Format im Satzspiegel			
	schwarz/weiß 1farbig	farbig (4/4c) auf Deckblatt		
		innen (2. und 3.)	außen (4.)	
1/1 Seite 125 x 170	€ 500,00	€ 700,00	(148 x 210)	€ 900,00
1/2 Seite hoch 63 x 170	€ 300,00	€ 400,00	(74 x 210)	€ 500,00
1/2 Seite quer 125 x 85	€ 300,00	€ 400,00	(148 x 105)	€ 500,00
1/3 Seite hoch 41 x 170	€ 200,00			
1/3 Seite quer 125 x 57	€ 200,00			
1/4 Seite Kasten 63 x 85	€ 150,00			
1/4 Seite hoch 32 x 170	€ 150,00			
1/4 Seite quer 125 x 43	€ 150,00			
2/1 Seite 270 x 170	€ 1000,00 (als Heftmitte € 1100,00)			
1 1/2 Seite 207 x 170	€ 800,00			
1 1/3 Seite 187 x 170	€ 700,00			
Nennung u. 1 Textzeile 60 x 23	€ 40,00			
Nennung u. 2 Textzeile 60 x 28	€ 50,00			
Nennung u. 3 Textzeile 60 x 33	€ 60,00			

Staffel nach Fläche pro Heft

über 2 Seiten	5 %
über 3 Seiten	7 %
über 5 Seiten	10 %

Die Rabatte gelten ab Überschreitung der genannten Seitenzahlen für alle beauftragten Anzeigen zusammen. Die Anzeigen werden zusammengezählt ($\frac{1}{4}$ S. + $\frac{1}{2}$ S. + $1\frac{1}{2}$ S. = $2\frac{1}{4}$ S.)

Staffel nach Anzahl pro Heft

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %

Die Rabatte gelten ab Erreichen der Anzeigenzahl für alle beauftragten Anzeigen zusammen. Entweder die Fläche oder die Anzahl wird rabattiert, der für den Kunden günstigere Rabatt gilt.

Staffel nach Ausgaben

2 Ausgaben	2 %
4 Ausgaben	3 %
6 Ausgaben	5 %
8 Ausgaben	6 %
10 Ausgaben	8 %
12 Ausgaben	10 %

Dieser Rabatt wird zusätzlich zu den mengenbasierten Rabatten gewährt.

Beschnittzugaben

An allen Außenseiten je 5 mm. Bei Anzeigen mit **Bunddurchdruck** werden zwei getrennte Vorlagen benötigt.

Wegen möglicherweise unterschiedlicher Heftstärken müssen bei der Anlage der Repro-Vorlagen anschnittgefährdete Elemente an den Außenseiten mindestens 5 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Abweichende Formate

auf Anfrage.

Anzeigenstrecke

auf Anfrage.

Vorrangregelung für Umschlagseiten

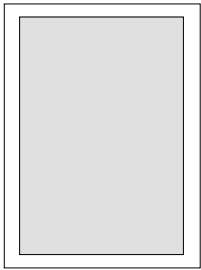
Die Füllung der Umschläge hat immer Vorrang, eine vollseitige Anzeige verdrängt eine $\frac{1}{2}$ -seitige. Sollte eine Seite bereits vollständig belegt sein, so werden keine weiteren Änderungen vorgenommen.

Sonderrabatte

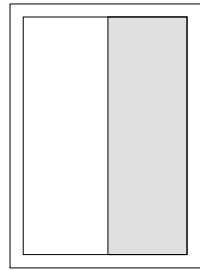
Bei Ankauf von mehr als 10 Händler - Exemplaren sind kostenfreie Werbungsmöglichkeiten bis 1,00 € pro gekauftem Exemplar (max. 150,00 €) als Gegenleistung vorgesehen. Weitere gesonderte Vereinbarungen sind möglich.

FORMATE

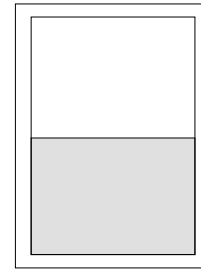
„Entheogene Blätter“



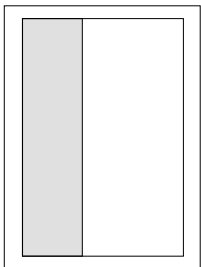
1/1 Seite
125 x 170 mm
s/w
€ 500,00



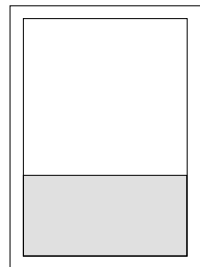
1/2 Seite hoch
63 x 170 mm
s/w
€ 300,00



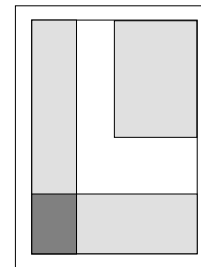
1/2 Seite quer
125 x 85 mm
s/w
€ 300,00



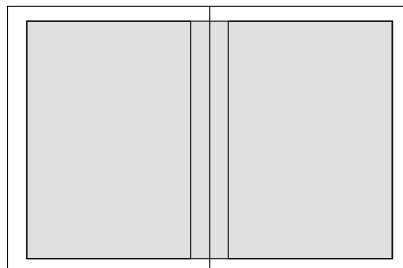
1/3 Seite hoch
41 x 170 mm
s/w
€ 200,00



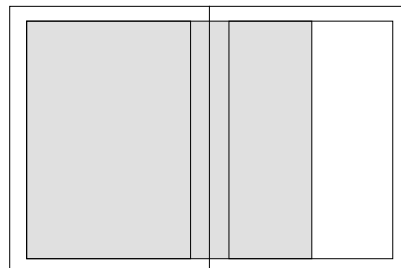
1/3 Seite quer
125 x 57 mm
s/w
€ 200,00



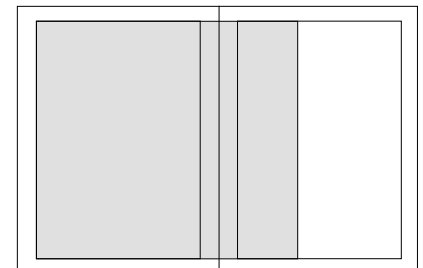
1/4 Seite
63 x 85 mm
125 x 43 mm
32 x 170 mm
s/w
€ 150,00



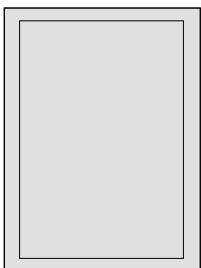
2/1 Seite über Bund
270 x 170 mm
s/w
€ 1000,00
als Heftmittelseite € 1100,00



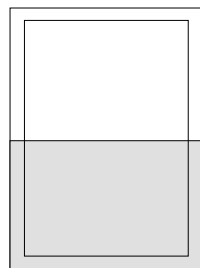
1 1/2 Seite über Bund
207 x 170 mm
s/w
€ 800,00



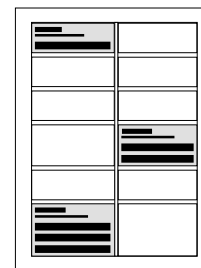
1 1/3 Seite über Bund
187 x 170 mm
s/w
€ 700,00



Deckblatt (4/4c)
1/1 Seite
148 x 210 mm
außen:
€ 900,00
innen:
€ 700,00



Deckblatt (4/4c)
1/2 Seite
148 x 105 mm quer
74 x 210 mm hoch
außen:
€ 500,00
innen:
€ 400,00



Nennung (1 Spalte)
Kontakt und
1 Zeile Werbetext:
€ 40,00
2 Zeilen Werbetext:
€ 50,00
3 Zeilen Werbetext:
€ 60,00

HANDELSPREISLISTE

„Entheogene Blätter“

Handelsmenge	Rabatt	Bruttopreise je Bestellung		
		1 Ausgabe Preis je Exemplar	Quartalsabo (3 Ausgaben) Preis je Abonnement	Jahresabo (12 Ausgaben) Preis je Abonnement
Einzelpreis		€ 5,500	€ 15,000	€ 60,000
2. bis 10. Stück	15%	€ 4,675	€ 12,750	€ 51,000
11. bis 50. Stück	25%	€ 4,125	€ 11,250	€ 45,000
51. bis 150. Stück	35%	€ 3,575	€ 9,750	€ 39,000
ab 151. Stück	50%	€ 2,750	€ 7,500	€ 30,000

HINWEIS

Die Rabattierung erfolgt in getrennter Staffel. Dies bedeutet, dass die genannten Rabatte für die jeweils angegebenen Stückzahlenbereiche gegeben werden.

Ein Berechnungsbeispiel für 65 Stück Quartalsabonnements:

Anzahl	Rabattstaffel	Preis je Abo	Zahlbetrag
1	0%	€ 15,000	€ 15,000
9	15%	€ 12,750	€ 114,750
40	25%	€ 11,250	€ 450,000
15	35%	€ 9,750	€ 146,250
65			€ 726,000

Kommissionsverkauf ist natürlich möglich, bitte setzen Sie sich bei Interesse mit dem Verlag in Verbindung.

Ergänzung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen „Entheogene Blätter“ (EAGB)

A

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden EAGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in „Entheogene Blätter“ zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich unsere AGB und diese EAGB maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.
2. In einem Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird der Anzeigenauftrag nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber dem Verlag den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem, der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich über diesen Sachverhalt schriftlich geeinigt haben.
5. Anzeigen, die nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördlich Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Unter diesen Voraussetzungen garantiert der Verlag eine ordnungsgemäße Wiedergabe der Anzeige nach den gegebenen technischen Umständen.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche wegen Verschuldens bei Vertragsabschluss, positiver Vertragsverletzung und / oder unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, außer wenn sie von den Organen oder Erfüllungsgehilfen des Verlages zu vertreten sind; die Haftung des Verlages ist in diesen Fällen auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgelt beschränkt. Beanstandungen können nur innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um versteckte Mängel.
9. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser

- vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
10. Wenn der Auftraggeber den ihm eventuell übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben.
11. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von „Entheogene Blätter“ zur Zahlung fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 14 Tage nach Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem Konto des Verlages eingeht, und keine älteren Rechnungen fällig sind.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von einem Prozentpunkt über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in Höhe von 6% sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit ein Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.

B

- a) Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen unter Wahrung der Interessen beider Vertragspartner sofort in Kraft.
- b) Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden. Wird für konzernangehörige Firmen gemeinsame Rabattierung beansprucht, so ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.
- c) Anzeigen die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „Entheogene Blätter“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.
- d) Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.
- e) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
- f) Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher aus dem Verlag des Werbungtreibenden oder deren Autor er ist, beträgt 10%.
- g) Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

EAGB vom 1. Mai 2002

Bitte senden Sie das unterschriebene Formular per FAX oder Post an:

030 / 48492812

maiLab - Hartwin Rohde
Danziger Straße 84
10405 Berlin.

BESTELLUNGEN

„Entheogene Blätter“

Ich bestelle hiermit folgende Positionen:

(bitte leserlich ausfüllen)

Abonnements:

Ein Abonnement enthält je ein Heft pro Ausgabe, Quartalsabos können nach Ablauf eines Quartals mit sechswöchiger Frist zur übernächsten Ausgabe gekündigt werden. Jahresabos können nach Ablauf eines Jahres ebenfalls zur übernächsten Ausgabe gekündigt werden. Jeweils zuviel gezahlte Gelder werden selbstverständlich rückerstattet.

Typ	Menge	
Einzelausgabe	Anzahl Hefte	<input type="text"/>
Quartalsabo	Anzahl Abonnements	<input type="text"/>
Jahresabo	Anzahl Abonnements	<input type="text"/>

Informationen für die Nennungen:

Name in der Nennung

Adresse in der Nennung

Kontaktmöglichkeiten (www, e-mail, tel.)

freie Textzeile 1 (max. 35 Buchstaben incl. Leerzeichen)

freie Textzeile 2 (max. 35 Buchstaben incl. Leerzeichen)

freie Textzeile 3 (max. 35 Buchstaben incl. Leerzeichen)

Kundendaten (bitte deutlich schreiben):

Name, Vorname

Firma

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Ort, Datum

Unterschrift des Kunden

Werbefläche:

Wir bitten um rechtzeitige Anlieferung der benötigten Werbemittel in einem Datenformat oder als Film.

Fläche	Anzahl pro Ausgabe	Anzahl Ausgaben
1/1 Seite	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/2 Seite hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/2 Seite quer	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/3 Seite hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/3 Seite quer	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/4 Seite Kasten	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/4 Seite hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/4 Seite quer	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
2/1 Seiten	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1 1/2 Seiten	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1 1/3 Seiten	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/2 Deckblatt 2 (innen vorn)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1 Deckblatt 2	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/2 Deckblatt 3 (innen hinten)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1 Deckblatt 3	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1/2 Deckblatt 4 (außen hinten)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
1 Deckblatt 4	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Nennung und 1 Textzeile	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Nennung und 2 Textzeilen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Nennung und 3 Textzeilen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Zahlungsweise für Abo-Kunden:

Bargeldlos per Bankeinzug

Bankleitzahl

Konto-Nummer

Geldinstitut

Gegen Rechnung

Ort, Datum

Unterschrift

ENTHEOGENE BLÄTTER

Ausgabe	Schwerpunkt	weitere Themen
06/2002	Interessante Pflanzen im Frühjahr - eine Nachlese	Dünnschichtchromatographie am Küchentisch
07/2002	Phenethylamine - Vorstellung, Psilocybin als Medizin	Exotische Pflanzen erfolgreich züchten; Kava Kava Verbot
08/2002	in Arbeit	Kakteen erfolgreich züchten
09/2002	in Arbeit	
10/2002	in Arbeit	
11/2002	in Arbeit	
12/2002	Lebkuchenchemie - Gewürze und ihr Wirkprinzip	in Arbeit

Ständige Rubriken: Buchbesprechung, die Branche, Recht & Ordnung, Kräuterhexe & Wurzelsepp

Ausgabe	Anzeigenschluß	Redaktionsschluß	Erscheint am
06/2002	23.05.2002	23.05.2002	03.06.2002
07/2002	04.07.2002	28.06.2002	15.07.2002
08/2002	31.07.2002	26.07.2002	07.08.2002
09/2002	23.08.2002	23.08.2002	01.09.2002
10/2002	23.09.2002	23.09.2002	01.10.2002
11/2002	23.10.2002	23.10.2002	01.11.2002
12/2002	23.11.2002	23.11.2002	01.12.2002